hannut

est à vous

bienvenue !

hola !

hallo !

hello !

hi !

halo !

Hannut, cœur de Hesbaye:

Le charme d'une ville à la campagne, L'attractivité d'un pôle régional

Olivier LECLERCQ
Echevin - Ville de Hannut
Mars 2019

Structure de l'exposé

1. Situation géographique et contexte socio-économique

2. Stratégie de ville et axes de développement

   Axe 1: Habitat et Logement

   Axe 2: Accessibilité et Mobilité

   Axe 3: Espaces publics et Patrimoine

   Axe 4: Accès aux équipements et aux services publics

   Axe 5: Commerces et Entreprises

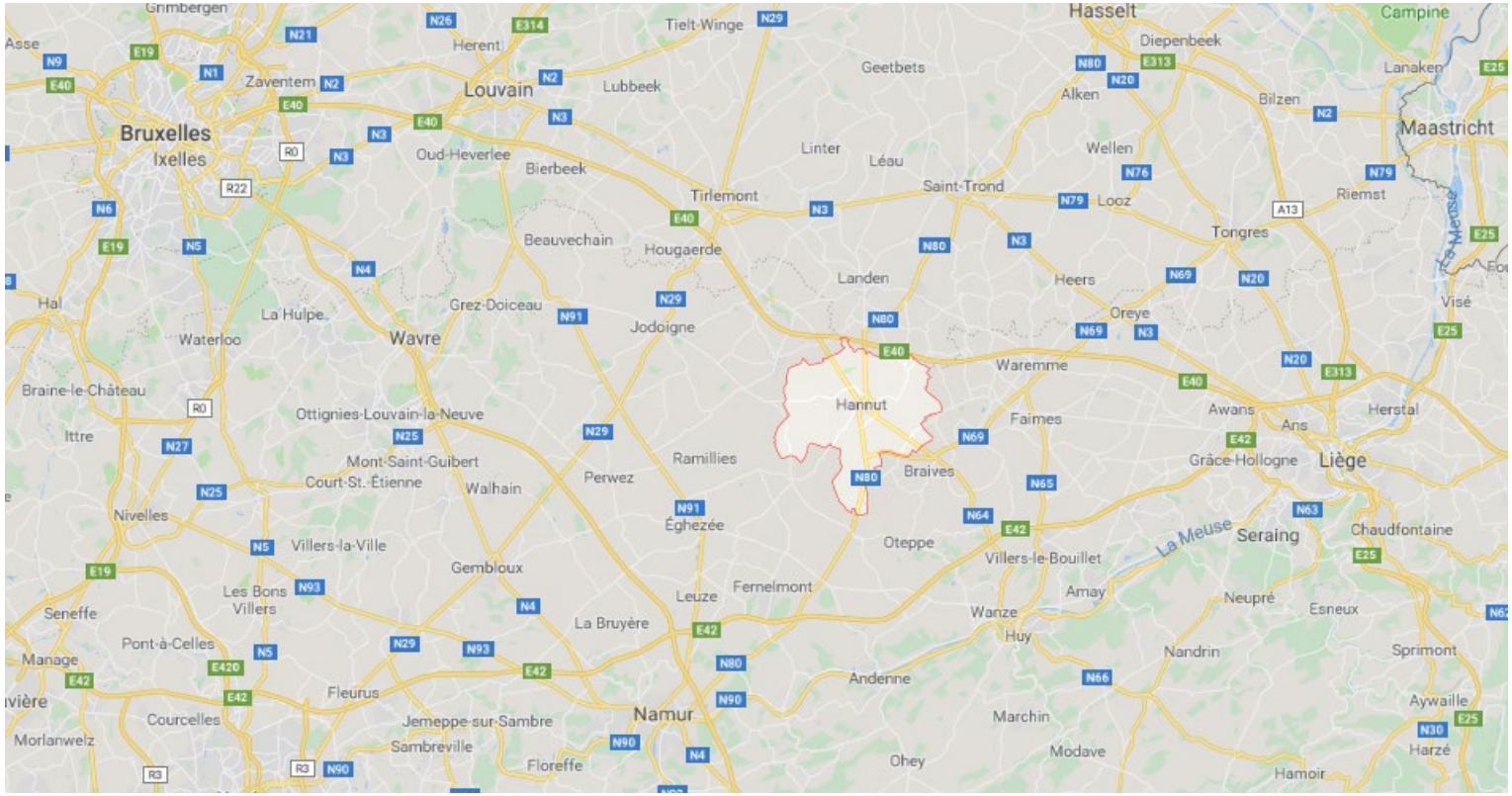
   Axe 6: Animations

3. Les clés du succès

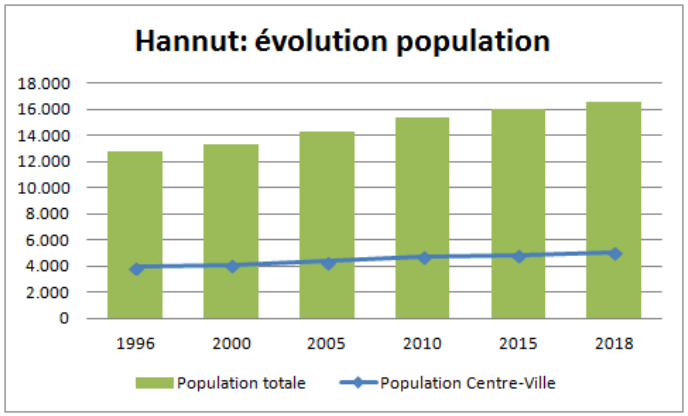
4. Les prochains défis

1.1 Situation géographique

- Hannut : carrefour au cœur de 5 provinces, endroit stratégique
- Hannut : développement par le commerce

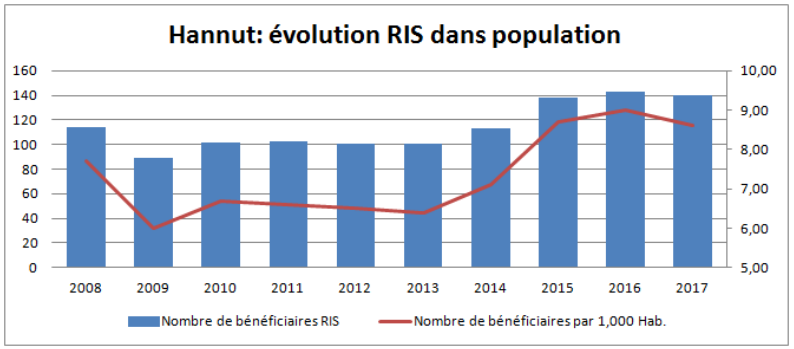


1.2 Contexte socio-économique



- **Croissance continue de la population**: + de 160 nouveaux habitants par an sur les 30 dernières années, dont 50 en centre-ville où la densité augmente

- **Revenu moyen par déclaration**: de 25.000 EUR en 2001 à plus de 33.600 EUR en 2016 (vs. 30.250 dans le cluster des petites villes bien équipées en milieu rural, 29.800 en Province de Liège et 30.400 en Région Wallonne)
- **Taux de chômage**: 9.9% fin 2016 vs. 11.9% cluster; 13.9% province de Liège et 13.4% en Région Wallonne
- **Budget communal** annuel ordinaire: +/- 18,5 millions EUR
- **Investissement**, part communale: 160 eur/an/hab => > 15,5 millions EUR sur la législature
- **IPP**: 8.5%
- **PRI**: 2.700 centimes



- **Gestion active des RIS** grâce à une politique volontariste du CPAS (dont mécanisme des articles 60 & 61)

⇒ Contexte globalement favorable: Hannut, la ville qui a du ressort!

2. Stratégie de ville et axes de développement

- Nouveau bourgmestre en janvier 1995: **Hervé JAMAR** et son équipe
- Volonté politique de **développer l'attractivité de Hannut** avec comme leitmotivs:

    1. Hannut: pôle à vocation (sous-)régionale
    2. Maintien de la vitalité commerciale au centre-ville face aux développements périphériques

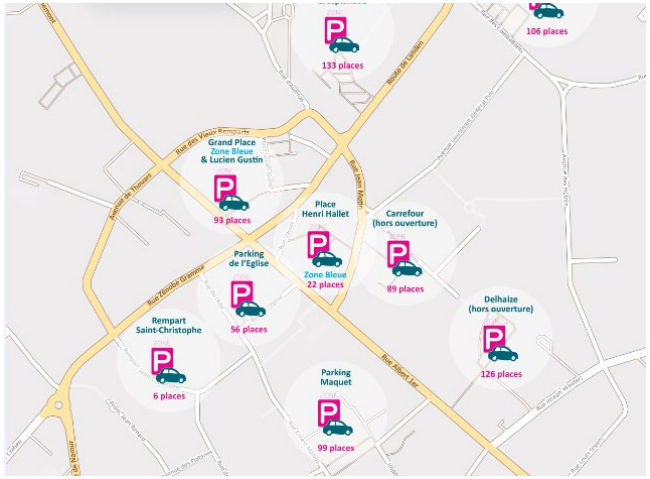
- Travail pluriannuel sur différents axes:
    - Axe 1: Habitat et Logement
    - Axe 2: Accessibilité et Mobilité
    - Axe 3: Espaces publics et Patrimoine
    - Axe 4: Accès aux équipements et aux services publics
    - Axe 5: Commerces et Entreprises
    - Axe 6: Animations

2.1 Habitat et Logement

- **Commune décentralisée depuis septembre 1995**: autonomie en matière d'aménagement de notre territoire
- Mise à jour de notre **schéma de structure** (2013):
  - Consultation de la population avec plus de 15% de participation
  - Volonté de conserver le cadre de vie d'une ville à la campagne
  - Règles de densité pour préserver les villages
  - Concentration des activités commerciales sur les 3 pôles et de l'activité économique dans la ZAE
  - Gestion de la mobilité: contournement lent
- Mise à jour de notre **RCU** (2014): notamment avec le maintien des rez commerciaux dans le noyau du centre-ville et la définition d'aires mixtes sur les pôles périphériques (commerce & logement)
- Nouvelle **revue des densités** (2018) afin de gérer au mieux notre réserve de terrains à bâtir (plus de 400 ha)
- **Charte sur la qualité des logements en centre-ville** (2018): éviter le développement de trop d'immeubles à habitations multiples, préserver des espaces pour le retour des familles en cœur de ville

2.2 Accessibilité et Mobilité

- Réalisation du **contournement**: en 3 phases de 2000 à 2013
- **Plan intercommunal de mobilité** (2009): Hannut - Waremme - Geer - Berloz
- **Travaux en centre-ville** et modification des sens de circulation en parallèle au contournement
- Début des travaux du **contournement lent de Hannut**, déclassement de plus de 70 km de voiries communales en **F99C** et **travail sur les mentalités** au travers des rangs vélos
- **Etude de mobilité** (2017) pour accompagner les futurs développements et construire les maillons du contournement lent
- **Parking et Zone bleue**: plus de 600 places de parking dans un rayon de 5 minutes à pieds du cœur de ville et près de 150 places en « zone bleue » le long des axes commerciaux



2.3 Espaces publics et Patrimoine

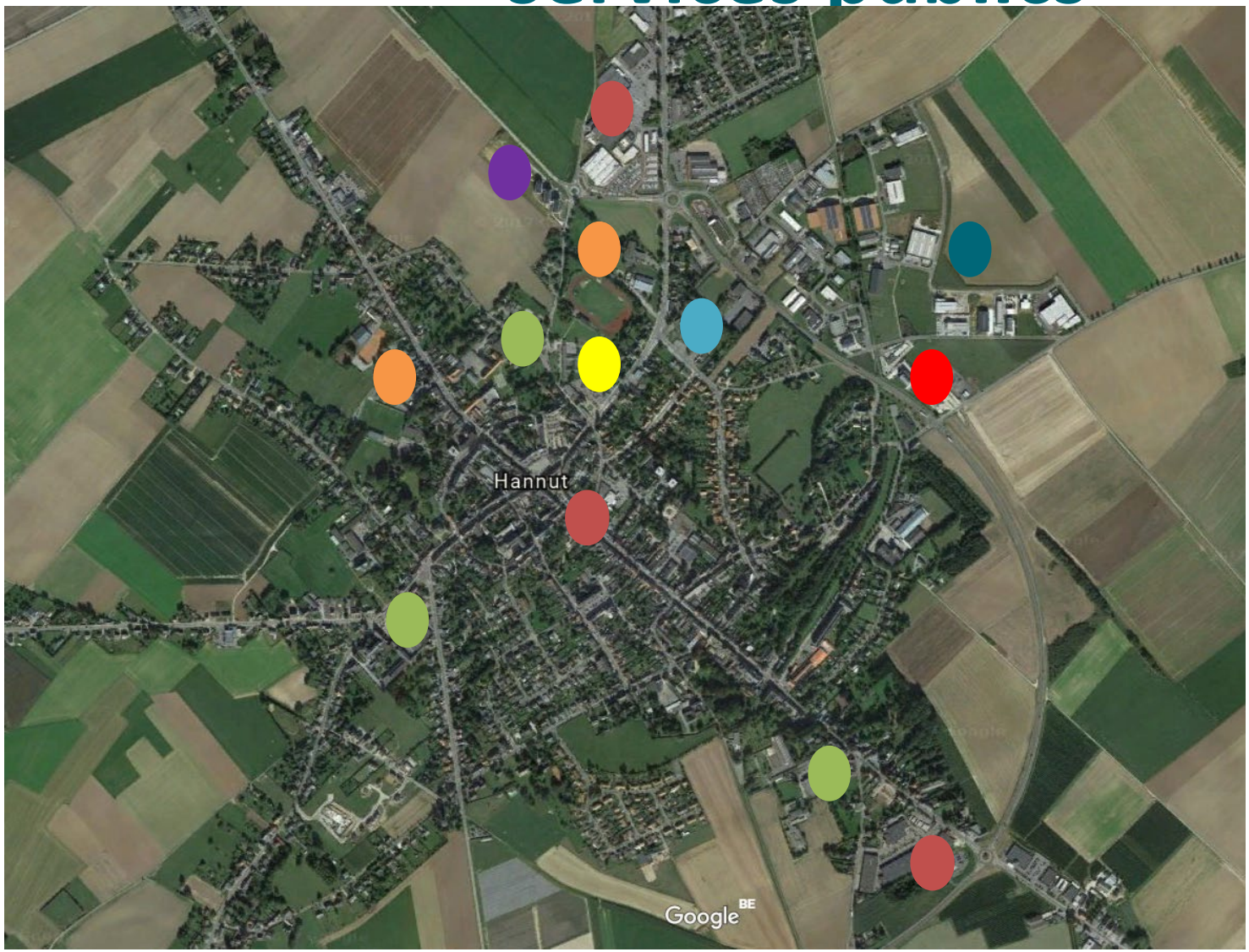
- **Rénovation et revitalisation urbaines** : place Lucien Gustin, Grand Place, Ancien Hôtel de Ville, quartier de la gare (transparent suivant)
- **Projets immobiliers en PPP**, avec développement du parc de logement public

Hannut: programme de rénovation et de revitalisation urbaines

Site de l'ancienne gare

Grand Place 950.000€ - subvention 475.000€
Place Lucien Gustin 1.067.554,86€ - subvention 534.000€
Ancien Hôtel de Ville 2.017.000€ - subvention 806.000€
Trottoirs & voiries sur fonds propres 1.150.000,00 €
Quartier de la gare: PPP, plus de 20 millions dont 2 millions d'argent public

2.4 Accès aux équipements et aux services publics

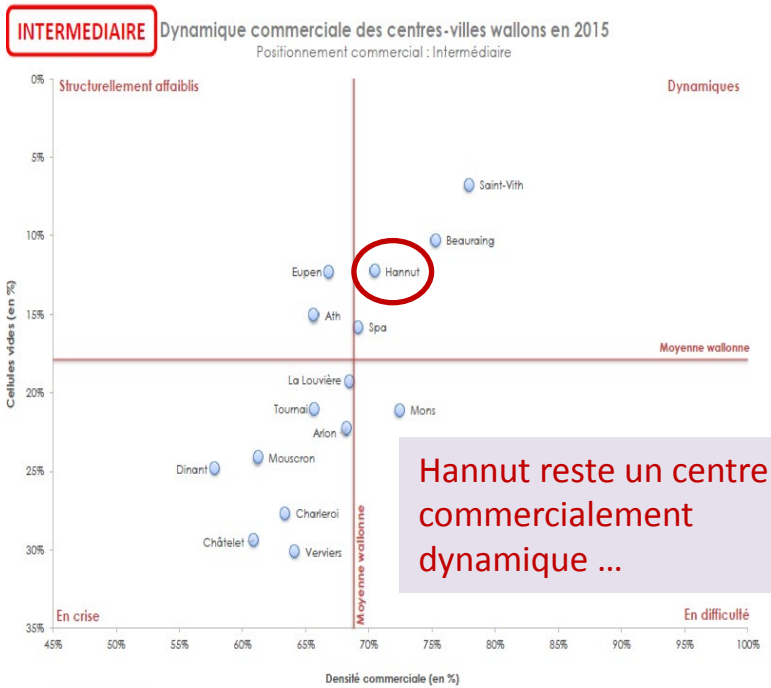


- 1 ZAEM
- 3 pôles commerciaux
- 3 pôles scolaires
- 2 espaces jeunesse et sport
- Pôle public
- Pôle culturel
- Zone de secours et zone de police
- Crèche et MRS

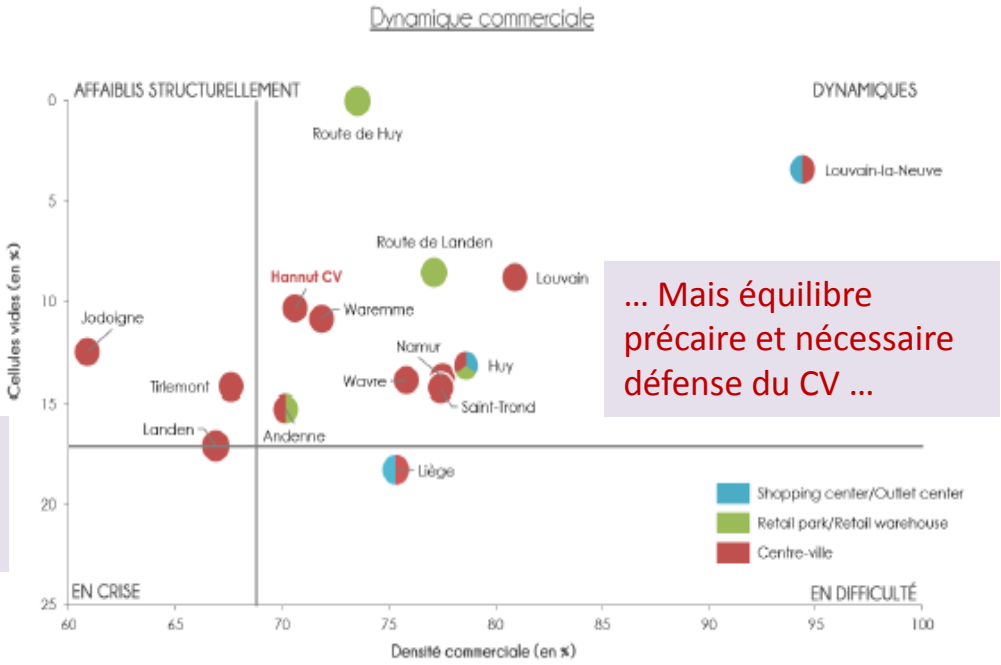
2.5.1 Commerces

- **asbl Gestion Centre Ville**, dès 1998: acteur, catalyseur, intégrateur
- **Union des Commerçants du Centre de Hannut**: structure et interlocuteur pour construire ensemble notre plan: Hannut, Horizon Commerce
- Schéma de Développement Commercial/**Schéma Communal de Développement Commercial**:
  - Poursuite du développement commercial vu la demande solvable
  - Respect de l'équilibre entre les pôles notamment via la spécialisation de ceux-ci
  - Intervention structurelle au centre-ville
- **Charte graphique**: idée du city marketing
- **Creashop:** nombreuses demandes et 7 projets soutenus à ce jour
- **Joyn:** programme de fidélité, de recrutement et de communication

Développement commercial à Hannut



Hannut reste un centre commercialement dynamique …



… Mais équilibre précaire et nécessaire défense du CV …

amcv

1) Le Centre-Ville

- 200 cellules commerciales,
- Taux de cellules vides **10,8 %** (moyenne wallonne **18,2%**)
- Commerces indépendants fortement concentrés sur la proximité, le service et l' HORECA
- Petites surfaces: moyenne à 75 M^2

2) La route de Huy

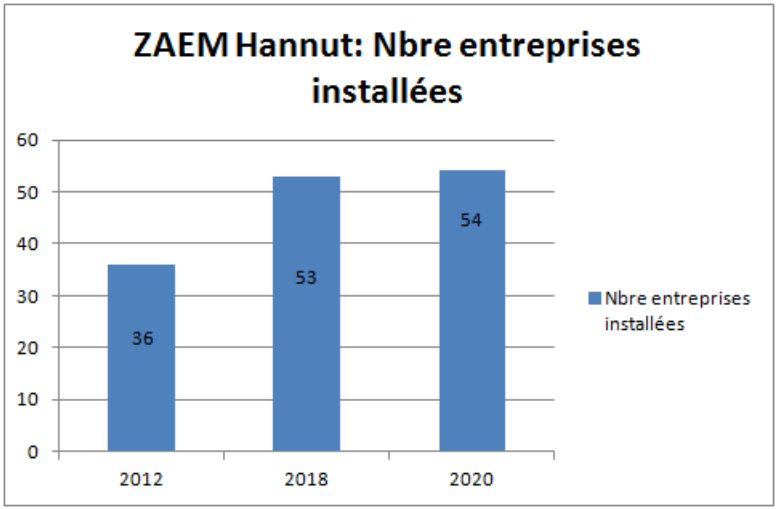
- 32 commerces répertoriés le long de la route régionale
- Quelques cellules vides, pôle structuré en « entrée de gamme » avec notamment Aldi, Action, … et les loisirs avec Decathlon, Quick. Principalement des enseignes, seulement 3 indépendants
- Surfaces moyennes à grandes: moyenne à 336 M^2

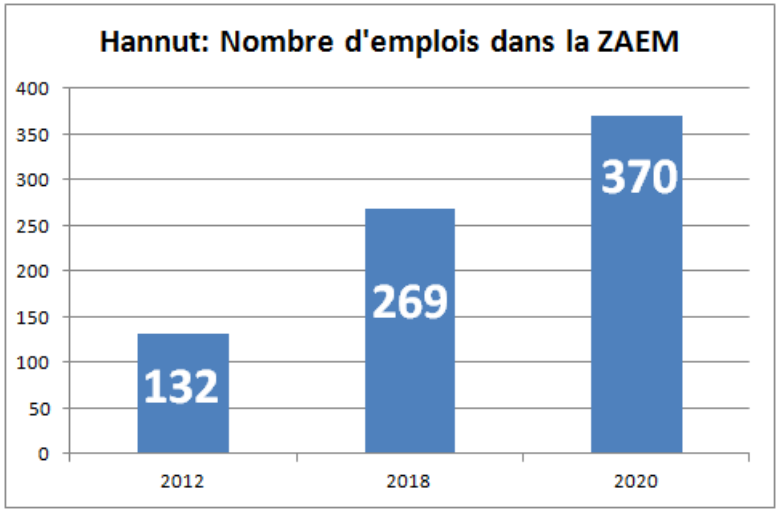
3) La route de Landen

- 35 commerces
- Quelques cellules vides
- Outre le secteur alimentaire, le secteur d'activité le plus représenté est l'équipement de la maison (21,9 %) avec des enseignes comme Mr Bricolage, Brico Dullaers, Casa, Leenbakker, Krefel , Aveve …
- Surfaces grandes: moyenne à 530 M^2

2.5.2 Entreprises

- Développement de la **ZAEM,** en étroite collaboration avec la SPI





2.6 Animations

- **Plaza**, grand-place en été
- **Village de Noël & Patinoire**, grand-place en hiver
- **Petits marchés artisanaux**: 1° dimanche du mois d'avril à octobre
- **Fête nationale** avec le cortège du 21 juillet
- **Culture en ville**: galerie du château Mottin, fêtes de la musique, exposition éphémère, Beau Vélo de Ravel, …
- **Marché couvert**: espace couvert de plus de 2.000 m2 pour l'organisation de manifestations diverses dont les 24H puzzle

3. Les clés du succès

- Position géographique
- Vision claire et volonté de « piloter » notre développement
- Ouverture et Collaboration
- Concertation et implication de tous les acteurs
- Cohérence dans l'action
- Soutien de la population
- Maintien de notre ADN : convivialité, dynamisme, « bon sens hesbignon »

4. Les prochains défis

- Convaincre les autorités régionales que Hannut est bien un **pôle d'attractivité** au sens du Schéma de Développement Territorial
- Améliorer la **mobilité douce** et intégrer **le développement durable** dans l'ensemble de nos actions … **vers un territoire intelligent**!
- Développer un **pôle Business & Culture** en entrée de ville
- Bénéficier de l'arrivée de **Plopsaqua** avec la volonté d'attirer les visiteurs vers notre centre-ville et de **BAM Logistics**, entreprise structurante pour en convaincre d'autres
- Obtenir **l'extension de notre zone d'activité économique**
- Renforcer **l'offre touristique**
- Pérenniser **l'efficience publique**
- Plaider pour un renforcement de l'autonomie financière des communes: **plutôt un droit de tirage pour financer l'ambition du PST** qu'une série d'appels à projets
- Veiller au **maintien de notre qualité de vie**

Au travers d'un PST commun (Ville & CPAS) et d'un travail sur la Perspective de Développement Urbain

MERCI

ville de hannut